



Der Moneyball-Ansatz im Sportmanagement

By Marcus Grosche

GRIN Verlag Aug 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x9 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,3, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel , Veranstaltung: Führung in Dienstleistungsunternehmen, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit 1990 ist Billy Beane im Management der Oakland Athletics (A's) aus der Major League Baseball (MLB), seit 1997 ist er deren General Manager. Mit einem der kleinsten Budgets der Liga stellt Beane seine Mannschaften Jahr für Jahr zusammen, die erfolgreich und konstant um die Play-Offs mitspielen. Dabei wählt er Spieler aus, die nach bekannten Statistiken mittelmäßig zu sein scheinen, jedoch gemäß sogenannter sabermetrics überdurchschnittlich zum Erfolg der Mannschaft beitragen. Bei sabermetrics handelt es sich um 'the search for objective knowledge about baseball', sinngemäß im Deutschen der Suche nach objektiviertem Wissen über Baseball. Trotz signifikanter finanzieller Unterlegenheit gelang es den A's zum Beispiel zwischen den Jahren 2000 und 2003 stets die Play-Offs zu erreichen. Dort unterlagen die A's zwar den New York Yankees zwei- und den Boston Red Sox einmal knapp, jedoch hatten diese Teams ein drei- bis vierfach höheres Budget für ihre Spielerabteilung zur Verfügung als die...

[DOWNLOAD](#)



[READ ONLINE](#)

[1.1 MB]

Reviews

It becomes an incredible book that we actually have possibly study. It really is rally exciting through studying period of time. I am very easily could get a satisfaction of reading through a written book.

-- Gianni Hoppe

A really awesome pdf with perfect and lucid reasons. It is actually rally fascinating through reading period of time. Your lifestyle period will probably be transform as soon as you total looking over this ebook.

-- Alford Kihn